

Uprava SŽ-Potniški promet, d. o. o.
Kolodvorska 11, 1506 Ljubljana
Poslovni prostori: Trg OF 7/8, Ljubljana

tajnistvo.sz-pp@slo-zeleznice.si

Spoštovani,

v skladu z vladnim Sklepom o uvedbi vikend družinske vozovnice in vikend vozovnice lahko potrošniki že več kot eno leto v javnem potniškem prometu (tako avtobusnem kot železniškem) v soboto, nedeljo in ob praznikih potujejo za 75 odstotkov nižjo ceno glede na osnovno vozovnico. Žal še vedno opažamo, da številni potniki s to ugodnostjo niso seznanjeni, kar je še posebej pereče v luči trenutne energetske in okoljske krize, ko marsikateri potrošnik išče cenovno ugodno in trajnostno alternativo osebnemu prevozu.

Dodatna težava je, da Slovenske železnice nakupa cenejše vozovnice ne omogočajo na vseh prodajnih poteh. Na Zvezo potrošnikov Slovenije se je v zadnjem času obrnilo več potrošnikov, ki so kupili vozovnice v aplikaciji na mobilnem telefonu, a šele od sprevodnika na vlaku izvedeli, da so zanje plačali **štirikrat več** kot tisti, ki so vozovnico kupili pri blagajni ali sprevodniku. Pri tem ni odveč pripomniti, da so vsi, ki so se pritožili, menili, da bi v primeru, ko ne bi kupili vozovnic vnaprej, pri sprevodniku morali plačati dodatek za nakup vozovnice na vlaku, na vlaku pa je nakup vozovnice možen le z gotovino.

Enako vozovnic po znižani ceni ni mogoče kupiti niti na spletu, če potnik nima kartice IJPP. To pomeni, da uporaba sodobnih načinov plačevanja voznine naključne potnike pravzaprav kaznuje, kar se nam zdi nesprejemljivo, zavajajoče in celo diskriminatorno. Ob tem ni odveč pripomniti, da sta spletna stran in mobilna aplikacija Slovenskih železnic namenjeni tudi obveščanju potnikov o ceni prevoza. Ker popust za prevoze čez vikend ni upoštevan, potniki ne dobijo prave informacije o ceni, zato je zelo verjetno, da se marsikdo ne odloči za prevoz z vlakom, ker se mu zdi, da je cena previsoka.

Digitalizacija prodaje vozovnic bi morala prinesiti možnost preproste izbire vseh opcij, ki so na voljo za prevoz z določenim sredstvom ob določenem času, in sprotno prilagajanje njihovih cen. Tako pa so nas potrošniki med drugim tudi obvestili, da po internetu ali aplikaciji na telefonu ne morejo kupiti niti vozovnic za prevoz koles, nakup na vlaku pa je tudi v tem primeru možen le z gotovino.

Tovrstna praksa zagotovo ne more biti v prid večji priljubljenosti javnega potniškega prometa, še posebej železniškega, zato podpisane organizacije Slovenske železnice pozivamo, da v najkrajšem možnem času cenike na spletu in mobilni aplikaciji priredijo tako, da bo vikend popust ustrezno upoštevan, saj so zdaj potrošniki, ki vozovnico kupijo na enega od sodobnih načinov, prikrajšani in po nepotrebnem za vožnjo plačajo bistveno več kot bi morali.

V pričakovanju vašega pozitivnega odziva vas lepo pozdravljamo

Boštjan Okorn
Zveza potrošnikov Slovenije

ZPS ZVEZA
POTROŠNIKOV
SLOVENIJE

Focus, društvo za sonaraven razvoj

FOCUS

Kulturno društvo Prostorož
prostorož

CIPRA Slovenija

 **CIPRA**
ŽIVETI
V ALPAH

Slovenska kolesarska mreža



Slovenska kolesarska mreža

Koalicija za trajnostno prometno politiko

KTPP

KOALICIJA ZA TRAJNOSTNO
PROMETNO POLITIKO